



# Hesch eu än Idee?

Teil Dini Idee mit isch und gstat di Züekunft va ischum Mattertal aktiv mit.

Prozess & Kriterien  
Vision & Leitbild



# Liebe Einheimische und Unternehmer:innen aus dem inneren Mattertal....

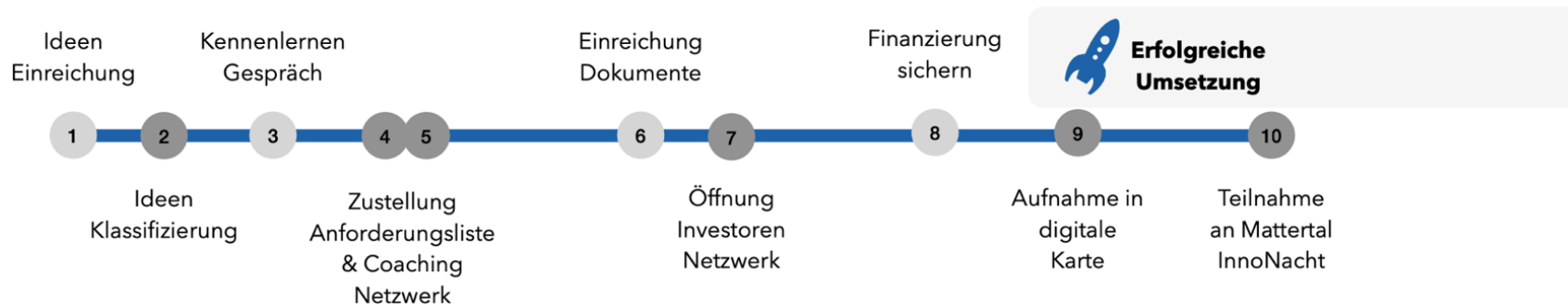
**Ihr habt eine Projektidee, ein Gebäude oder Land?  
Euch fehlt jedoch die Zeit oder das Know How für  
die Planung und Umsetzung?**

**Die Mattertal. Aktiv AG unterstützt euch im Bereich  
Projektmanagement bis hin zur gemeinsamen  
Umsetzung.**

**Als Partner, CEO, Projektleiter oder  
Unterstützungsplattform.**

# Prozess\* Ideenpool

## Sicht Unternehmer



## Sicht Mattertal aktiv

Im Prozess ist der/die Unternehmer/in in der Verantwortung und muss zunächst liefern, um etwas zu bekommen!

# Anforderungskatalog

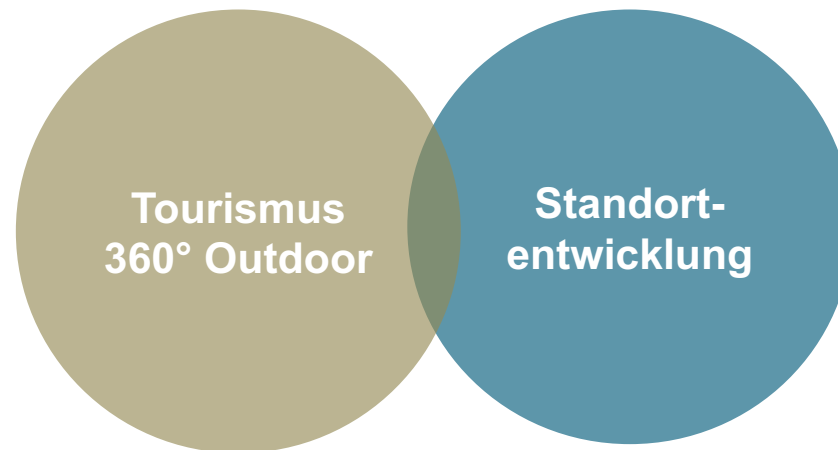
**Ideen werden weiterverfolgt, wenn folgende Grund-Anforderungen erfüllt sind:**

- Es handelt sich um eine Indoor- und/oder Outdoor-Aktivität
- Die Idee trägt zur nachhaltig wirtschaftlichen Entwicklung des inneren Mattertals bei, d.h. schafft Wertschöpfung für Viele (keine Förderung von Partikularinteressen)
- Fördert die Begegnungen zwischen den Bewohnern:innen und Besuchern:innen
- Fördert die Zusammenarbeit im inneren Mattertal (Synergienutzung)
- Fördert die Innovation im inneren Mattertal (einzigartig)
- Bei Projekten mit einem Investitionsvolumen von > CHF 100'000.-: generiert einen Umsatz von mind. CHF 300'000.-/Jahr
- Deckt sich mit der Vision und dem Leitbild der Initiative Mattertal. Aktiv

**Vision.  
Mission.  
Strategische Leitsätze der Initiative.**

## **Vision Mattertal.Aktiv**

**Der einzigartige Erlebnisraum am Matterhorn –  
begeisternd, bewegend, verbindend**



*«Wir gestalten die Zukunft des Inneren Mattertals auf den Grundlagen  
der Enkeltauglichkeit:  
nachhaltig, resilient & wirtschaftsorientiert.»*

## Mission Mattertal.Aktiv

- Wir bieten Aktivitäten für Besucher und Bewohner und generieren daraus Wertschöpfung.
- Wir bauen verantwortungsbewusst auf vorhandene Ressourcen und nutzen die Synergien im Mattertal.
- Wir verbinden Generationen und Kulturen, erhöhen Lebensqualität und gestalten damit Zukunft.

# Strategische Leitsätze

## Mattertal.Aktiv

[www.360outdoor-mattertal.ch](http://www.360outdoor-mattertal.ch)

### 1. Wir vermitteln Zukunftsperspektiven.

Wir inspirieren und ermutigen Menschen und Gruppen im Mattertal dazu, mit eigenständigen Initiativen einen Beitrag an die Lebens- und Erlebnisqualität am Matterhorn zu leisten – auf Augenhöhe und in stimmiger Ergänzung mit dem bereits bestehenden, hochwertigen touristischen Angebot.

### 2. Wir bereichern das Angebots-Portfolio.

Mit Outdoor-Aktivitäten, Indoor-Erlebnissen und einzigartigen Beherbergungsformaten leisten wir einen Beitrag an die Erweiterung der Gästegruppen am Matterhorn.

### 3. Wir verlängern die durchschnittliche Aufenthaltsdauer.

Mit einem dezidierten Generationen-Fokus, ganzjährig wirksamen sowie ausgewogenen Schön- und Schlechtwetter Angeboten leisten wir einen Beitrag an die Erlebnisvielfalt - und somit auch an zusätzliche Nächtigungen im Mattertal.

### 4. Wir betrachten unser Wirken ganzheitlich.

Indem wir brachliegende Synergiepotenziale erschliessen und wo immer möglich, bestehende Ressourcen miteinbeziehen, optimieren und in Wert setzen, ermöglichen wir Win-Win Situationen - für alle Bewohner, Betriebe und Besucher.

### 5. Wir handeln fair und verantwortungsbewusst.

Wir pflegen einen umsichtigen und nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen vor Ort. Lokale Befindlichkeiten und touristische Begehrlichkeiten bringen wir dabei in einen einvernehmlichen Einklang.



# Strategische Leitsätze

## Mattertal.Aktiv

[www.360outdoor-mattertal.ch](http://www.360outdoor-mattertal.ch)

### 6. Wir sind authentisch.

Unsere Initiativen entstehen aus der Basis der Bevölkerung, der Touristiker und Gewerbetreibenden und werden mit einer integrativen und partizipativen Herangehensweise umgesetzt. Diese breite Verankerung vor Ort stärkt die Glaubwürdigkeit unseres Tuns.

### 7. Wir sind transparent.

Wir kommunizieren proaktiv, Adressatengerecht sowie Institutions- und Gemeindeübergreifend. Wir schaffen damit optimale Voraussetzungen für eine schlüssige, einvernehmliche und zielorientierte Entwicklungsarbeit.

### 8. Wir gestalten methodisch.

Fragen der Erlebnisdramaturgie, der Raum- und Flächenstrukturierung sowie der Nutzer- und Mobilitätsflüsse gehen wir systematisch an und schaffen dadurch nachhaltige Wertschöpfungsketten.

### 9. Wir initiieren wirtschaftlich tragfähige Resultate.

Der dazu notwendige, investive wie betriebliche Ressourcenbedarf wird mit dem daraus erwartbaren bzw. entstehenden Mehrwert stets gewissenhaft abgeglichen und beurteilt.

### 10. Wir planen wirkungsorientiert.

Den visionären Weg zu den grossen, längerfristig realisierbaren Zielsetzungen bewältigen wir mit sogenannten Quickwins. In dem wir schnell ins Tun kommen, schaffen wir für unsere Anliegen Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und neue Erkenntnisse.

**Wie vorgehen?**

# Schritt 1: Ausfüllen und Abschicken des Anmeldeformulars

## Eingabe Projektidee im Ideenpool Mattertal. Aktiv (Schritt 1)

Liebe Bewohner:innen und Freunde des inneren Mattertals

Wir freuen uns sehr, dass ihr mit einer Projekt-Idee, welche das Ziel der Gesamtentwicklung des inneren Mattertal verfolgt, auf uns zukommt. Bitte füllt die untenstehenden Punkte aus und sendet das Formular inkl. Beilagen per Mail an die Geschäftsstelle der Initiative Mattertal. Aktiv (Kontakt siehe unten).

Wir melden uns danach gerne bei euch. Vielen Dank.

Name:

Vorname:

eMail:

Mobile-Nummer:

Projektbeschreibung (max 100 Wörter auf separatem Blatt)

Finanzierung bereits vorhanden? Ja  Nein

Coaching gewünscht? Ja  Nein

Grundstück/Land nötig? Ja  Nein

Projektpräsentation / Skizzen  
(optional als Anhang) Ja  Nein

Bemerkungen:

Ort:

Datum:

Unterschrift:

Rückfragen an Nicole Diermeier, [nicole.diermeier@360outdoor.ch](mailto:nicole.diermeier@360outdoor.ch), 079/419'74'32

**Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal**

Geschäftsstelle: Matterhorn Terminal, Bahnhofplatz 7, 3929 Täsch  
[nicole.diermeier@360outdoor.ch](mailto:nicole.diermeier@360outdoor.ch), 079/419'74'32

**Anhang:  
Eine Auswahl von möglichen  
Klassifizierungs-Merkmalen.**

# Mögliche Klassifizierungs-Merkmale (1/3)

- Art des Projekts:
  - a) Indoor
  - b) Outdoor
- Aktivität:
  - Climb
  - Golf
  - Bike
  - Wasser
  - Schneesport
  - Unterkunft & Gastronomie
  - andere
- Form:
  - digital
  - physisch

# Mögliche Klassifizierungs-Merkmale (2/3)

- Investitionsvolumen:
  - Kat. 1: < CHF 50'000.-
  - Kat. 2: CHF 50'000.- bis CHF 499'000.-
  - Kat. 3: CHF 500'000.- bis CHF 999'000.-
  - Kat. 4: > 1 Mio
- Mind. Umsatz:
  - Kat. 1: < als CHF 1000.-
  - Kat. 2: CHF 1001.- bis CHF 100'000.-
  - Kat. 3: CHF 101'000 bis CHF 500'000.-
  - Kat. 4: > 501'000.-
- Kapital:
  - Kapital vorhanden
  - Kapital fehlt

# Mögliche Klassifizierungs-Merkmale (3/3)

- Firmen- und/oder Organisationsstruktur:
  - Existierende Struktur vorhanden
  - Keine Struktur nötig
  - Neue Struktur (AG, GmbH) nötig
  - Einzelfirma
  - Verein
- Weitere Klassifizierungs-Merkmale werden je nach Projekt ergänzt