

**Nicht mehr, sondern breiter** – dies muss die Devise für die Entwicklung im Schweizer Tourismus sein! Breiter hinsichtlich Produktentwicklung, breiter hinsichtlich Abstützung auf die Anspruchsgruppen und vor allen auch breiter hinsichtlich dem nachhaltig wirtschaftlichen Geschäfts- & Unternehmergeist. Breiter braucht zwar einen längeren Schnauf, ist dafür umso nachhaltiger und trifft den Zeitgeist. Die Schweiz hat kein Attraktivitätsproblem und in Zeiten von Social Media tritt die aktive Vermarktung in den Hintergrund. Das zeigen die jüngsten Beispiele aus Schweizer Tourismusdestinationen. Im Kräfteressen gewinnt die Entwicklung von Produkten & Angeboten sowie nachhaltigen Geschäfts- & Betreibermodellen mehr und mehr an Relevanz.

**Nicht mehr, sondern breiter** – nach diesem Grundsatz leben und handeln wir in der «Initiative Mattertal.Aktiv», einem Innotourprojekt mit dem Ziel, den Lebens - & Erlebnisraum des inneren Mattertal für die nächste(n) Generation(en) nachhaltig zu entwickeln. In diesem Zusammenhang wurde gestern die sanfte Neugestaltung des Naherholungsgebiets am Schalisee in Täsch mit rund hundert lokalen BesucherInnen eingeweiht. Ein erstes sichtbares Resultat der Initiative, das primär von den Einheimischen als Oase der Ruhe und Begegnungsort vor den Toren des Tourismusmagnets Zermatt geschätzt wird. Und ein klares Bekenntnis wie auch Ergebnis an den viel besagten partizipativen Prozess mit Fokus auf die vier B's wie Bewohner, Besucher, Betreiber und Behörden.

Weitere Taten folgen!