

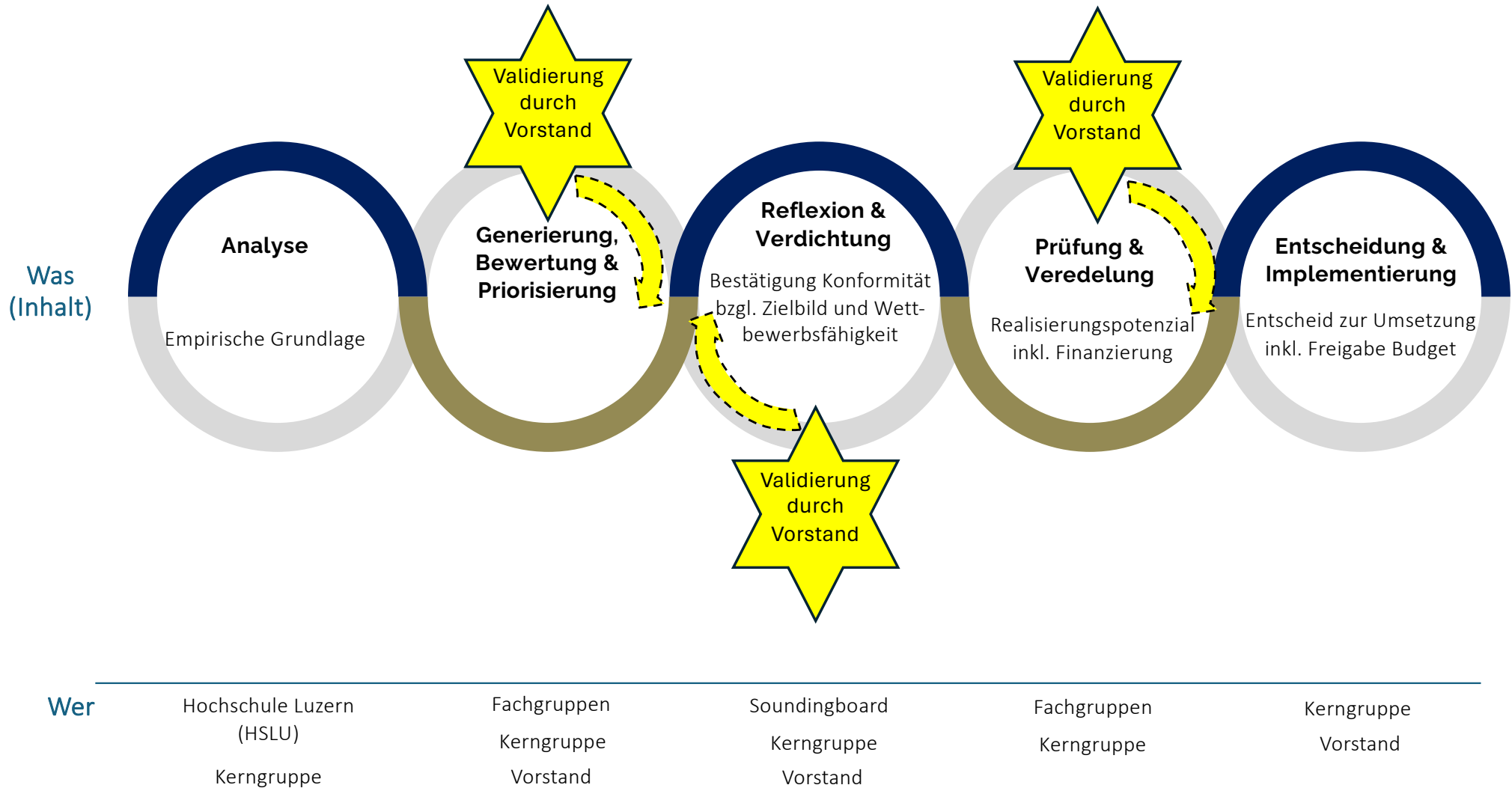
# Area Wasserwelten



Input für Workshop

# Prozess Entwicklung Areas

# Iterativer Projektentwicklungsprozess

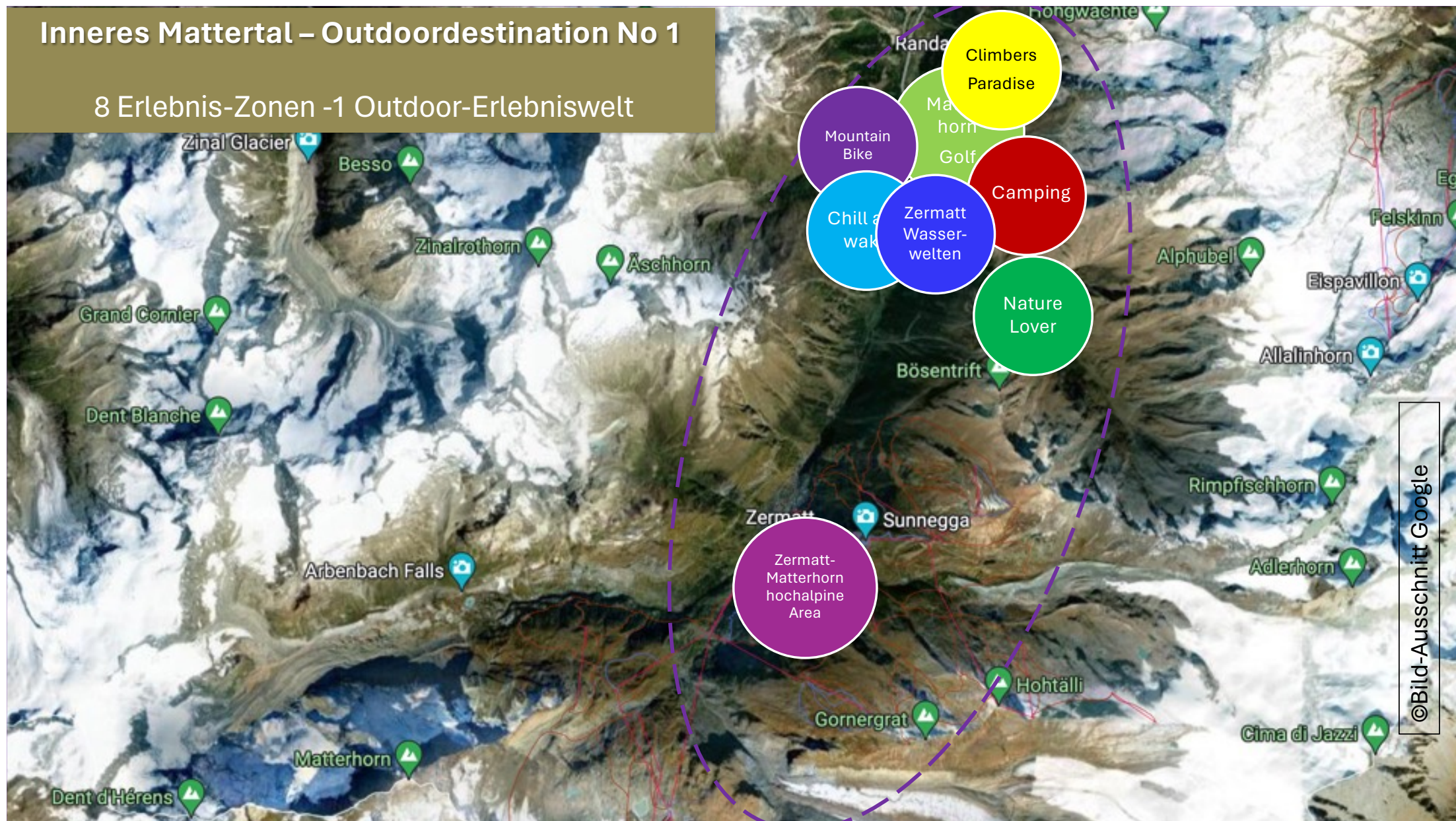


# 1. Ausgangslage



# Inneres Mattertal – Outdoordestination No 1

8 Erlebnis-Zonen - 1 Outdoor-Erlebniswelt



©Bild-Ausschnitt Google

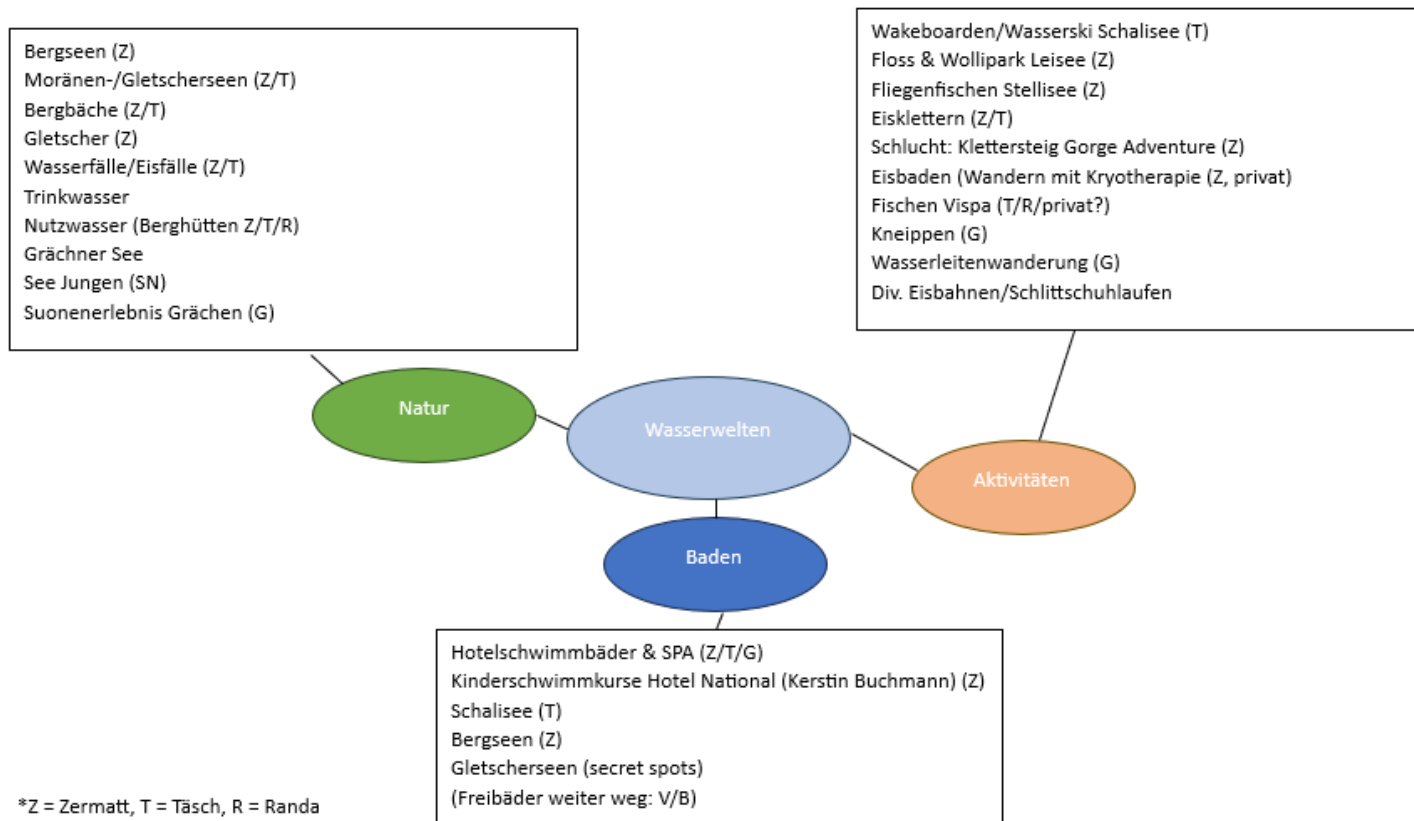
# Ausgangslage



- Im Rahmen der Initiative Mattertal. Aktiv wurden 8 Erlebniszone definiert, welche die Gesamtentwicklung des inneren Mattertals prägen sollen
- Eine dieser Erlebniszone ist die Area „Wasserwelten“
- Das Thema Wasser hat viele Facetten und bietet eine Vielfalt von Inhalten und Aspekten
- Die Schweiz gilt als Wasserschloss und insbesondere die alpinen Regionen sind prädestiniert für Geschichten und Aktivitäten zu diesem Thema
- Die Thematik Wasser stand bislang im inneren Mattertal nicht im Fokus, obwohl dies sowohl für die Bevölkerung wie auch für Besucher von hoher Relevanz ist.
- Ein Dauerthema in der Destination Zermatt Matterhorn ist ein öffentliches Hallenschwimmbad, welche v.a. auch für die Schulen im inneren Mattertal zur Verfügung steht

## 2. Analyse

# Ist-Zustand – Aktuelles Angebot



\*Z = Zermatt, T = Täsch, R = Randa  
 H = Herbriggen, SN = St. Niklaus,  
 G = Grächen, S = Stalden, V = Visp, B = Brig/Brigerbad



# 3. Ziel

# Ziel der Workshops



**Evaluation von Aktivitäten & Projekten in der  
Area Wasserwelten als Basis für die  
Ausarbeitung des Masterplans und die  
Machbarkeitsabklärung/Realisierung**

## **4. Eingeladene TeilnehmerInnen**

## Eingeladene Teilnehmende Workshop Entwicklung Wasserwelten

Zermatt  
Wasser-  
welten

Vorname, Name	Organisation & Funktion	Funktion & Rolle im Workshop
Bianca Ballmann	Gemeinderätin Zermatt	Politik
Aldo Brantschen	Gemeinderat Randa	Politik
Annette Fux	Gemeinderätin Täsch	Politik
Klaus Tscherrig	Bergführer & Naturgefahrenbeobachter Täsch	Alpinismus, Geologie, Klima & Naturgefahren
Daniel Lauber	Founder & VRP Cervo Mountain Resort AG	Hotelier & Unternehmer
Rainer Gilg	Managing Director BPM Sports GmbH	Experte für den Entwicklung & Finanzierung von Sport- & Freizeitanlagen
Jens Blatter	CEO Thermalbad Brigerbad	Experte Schwimmbad
Patricia Huber	Marketingleiterin Zermatt Bergbahnen	Bergbahnen (Fokus-Thema Wasser, Gletscher)
Fabrizio Gull	Leiter Destinations-Service Zermatt Tourismus	Tourismus
Manuel Arquint	Leiter Standortförderung	Standortförderung
Gabriele Leiggener	Consultant Swiss Climate AG	Nachhaltigkeitsgruppe Destination Zermatt-Matterhorn
Vertreter / in Bevölkerung	Catalina Fahlman Franzen (Schwimmen für Kinder in Zermatt)	Vorstand Lebensraum Zermatt
Vertretung Schwimmen	Kerstin Buchmann	Schwimmlehrerin
Lisa Fickel	Senior Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Tourismus & Mobilität der Hochschule Luzern, spezialisiert auf Sport & Wellbeing	Theoretische Grundlagen, Benchmark & Analysen
Christian Billau	Erlebnisplan ag: Destinationsentwicklung und Inszenierung	Methodische Leitung Workshop
Dario Perren	Vorstand Matterhorn Golfclub	§Präsident Verein 360 Grad
Nicole Diermeier	Geschäftsführerin Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal	Organisatorische & Inhaltliche Leitung Workshop
Marc Börlin	Mitarbeiter Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal, verantwortlich für Finanzen & Controlling	Support & aktiver Golfspieler
Nathalie Gruber-Steindl	Mitarbeiterin Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal, verantwortlich für Projekte, Kommunikation & Contentmanagement	Support

ND 15.4.24