

## **Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal**



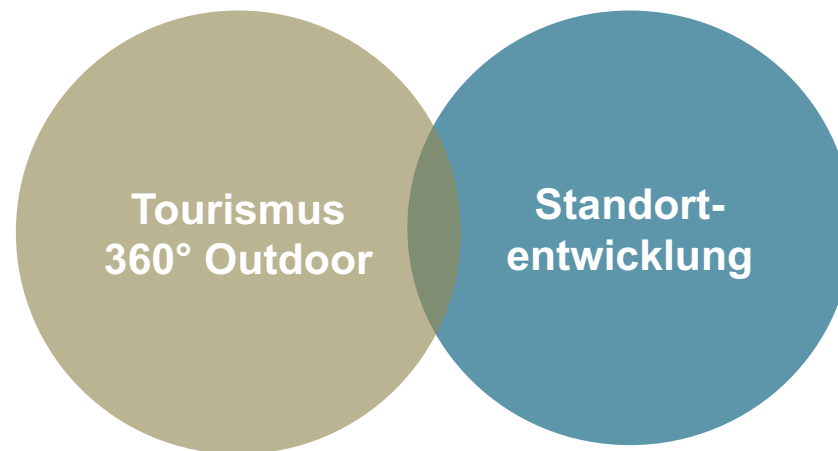
Basis Präsentation

©Initiative Matterland.Aktiv

**Vision.  
Mission.  
Strategische Leitsätze der Initiative.**

## **Vision Mattertal.Aktiv**

**Der einzigartige Erlebnisraum am Matterhorn –  
begeisternd, bewegend, verbindend**



*«Wir gestalten die Zukunft des Inneren Mattertals auf den Grundlagen  
der Enkeltauglichkeit:  
nachhaltig, resilient & wirtschaftsorientiert.»*

## Mission Mattertal.Aktiv

- Wir bieten Aktivitäten für Besucher und Bewohner und generieren daraus Wertschöpfung.
- Wir bauen verantwortungsbewusst auf vorhandene Ressourcen und nutzen die Synergien im Mattertal.
- Wir verbinden Generationen und Kulturen, erhöhen Lebensqualität und gestalten damit Zukunft.

# Strategische Leitsätze

## Mattertal.Aktiv

[www.360outdoor-mattertal.ch](http://www.360outdoor-mattertal.ch)

### 1. Wir vermitteln Zukunftsperspektiven.

Wir inspirieren und ermutigen Menschen und Gruppen im Mattertal dazu, mit eigenständigen Initiativen einen Beitrag an die Lebens- und Erlebnisqualität am Matterhorn zu leisten – auf Augenhöhe und in stimmiger Ergänzung mit dem bereits bestehenden, hochwertigen touristischen Angebot.

### 2. Wir bereichern das Angebots-Portfolio.

Mit Outdoor-Aktivitäten, Indoor-Erlebnissen und einzigartigen Beherbergungsformaten leisten wir einen Beitrag an die Erweiterung der Gästegruppen am Matterhorn.

### 3. Wir verlängern die durchschnittliche Aufenthaltsdauer.

Mit einem dezidierten Generationen-Fokus, ganzjährig wirksamen sowie ausgewogenen Schön- und Schlechtwetter Angeboten leisten wir einen Beitrag an die Erlebnisvielfalt - und somit auch an zusätzliche Nächtigungen im Mattertal.

### 4. Wir betrachten unser Wirken ganzheitlich.

Indem wir brachliegende Synergiepotenziale erschliessen und wo immer möglich, bestehende Ressourcen miteinbeziehen, optimieren und in Wert setzen, ermöglichen wir Win-Win Situationen - für alle Bewohner, Betriebe und Besucher.

### 5. Wir handeln fair und verantwortungsbewusst.

Wir pflegen einen umsichtigen und nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen vor Ort. Lokale Befindlichkeiten und touristische Begehrlichkeiten bringen wir dabei in einen einvernehmlichen Einklang.

# Strategische Leitsätze

## Mattertal.Aktiv

[www.360outdoor-mattertal.ch](http://www.360outdoor-mattertal.ch)

### 6. Wir sind authentisch.

Unsere Initiativen entstehen aus der Basis der Bevölkerung, der Touristiker und Gewerbetreibenden und werden mit einer integrativen und partizipativen Herangehensweise umgesetzt. Diese breite Verankerung vor Ort stärkt die Glaubwürdigkeit unseres Tuns.

### 7. Wir sind transparent.

Wir kommunizieren proaktiv, Adressatengerecht sowie Institutions- und Gemeindeübergreifend. Wir schaffen damit optimale Voraussetzungen für eine schlüssige, einvernehmliche und zielorientierte Entwicklungsarbeit.

### 8. Wir gestalten methodisch.

Fragen der Erlebnisdramaturgie, der Raum- und Flächenstrukturierung sowie der Nutzer- und Mobilitätsflüsse gehen wir systematisch an und schaffen dadurch nachhaltige Wertschöpfungsketten.

### 9. Wir initiieren wirtschaftlich tragfähige Resultate.

Der dazu notwendige, investive wie betriebliche Ressourcenbedarf wird mit dem daraus erwartbaren bzw. entstehenden Mehrwert stets gewissenhaft abgeglichen und beurteilt.

### 10. Wir planen wirkungsorientiert.

Den visionären Weg zu den grossen, längerfristig realisierbaren Zielsetzungen bewältigen wir mit sogenannten Quickwins. In dem wir schnell ins Tun kommen, schaffen wir für unsere Anliegen Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und neue Erkenntnisse.

# **Ziel, Organisation & Finanzierung**

## Projektziel auf den Punkt gebracht.



**Kreieren eines Komm- & Bleib-Grundes durch Schaffung von attraktiven (Outdoor-)Aktivitäten im Rahmen der ganzheitlichen Entwicklung des Korridors im Inneren Mattertal zur nachhaltig(st)en Ganzjahres-Outdoor-Erlebnisdestination für Einheimische und Gäste.**



## Zwei Phasen-Modell

### **Projektierungsphase 2024 – 2027 =**

Teil des Fördermittelauftrags von  
SECO & Entwicklungsfonds RWO

Mittel: CHF 684'000.-

Ziel: Entwicklung eines  
Gesamtmasterplans für das innere  
Mattertal

Verantwortung: Verein 360 Grad  
Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum  
inneres Mattertal



### **Umsetzungsphase = NICHT**

Teil des Fördermittelauftrags

Mittel: tbd (Eigenmittel, diverse  
Fördermittel, Stiftungen,  
Investoren)

Ziel: Umsetzung des  
Masterplans (Infrastruktur &  
Massnahmen)

Verantwortung: je nach  
Geschäftsmodell

## Statement von Richard Kämpf, Leiter Tourismuspolitik SECO

*«Mit dem Ziel den Wirtschafts- und Lebensraum im Inneren Mattertal als Ganzjahresdestination zu entwickeln, leistet das Projekt einen wichtigen Beitrag zur Tourismus- und Standortentwicklung in der Region. Das Projekt hat für die ganze Schweiz Modellcharakter und das Potenzial, zu einem Vorbild für eine erfolgreiche nachhaltige Destinationsentwicklung zu werden. Besonders hervorzuheben sind die Zusammenarbeit mit Zermatt als touristischem hot spot, das Verständnis wonach Tourismusentwicklung Teil der Standortentwicklung ist und dass die Gemeinden als wichtige Akteure ins Projekt eingebunden sind.»*

# Stakeholdermanagement & Kooperation

Umfassende Treiber im Ökosystem Standortentwicklung Täsch /  
Randa / Zermatt – 360° Outdoor

Bewohner  
(öffentlichkeit)

Besucher  
(Tourismus)

Betriebe  
(Unternehmer)

Behörden  
(Politik)

Produktentwicklung & Innovation

Immobilien & Areale & Infrastruktur

Services & Dienstleistungen

Kommunikation & Vermarktung

- regelmässige bilaterale Austausche
- Workshops nach jeder Prozessphase
- thematische Arbeitsgruppenmeetings
- diverse Dokumente in schriftlicher Form

## Fokus nachhaltige Kreislaufwirtschaft mit direktem & indirektem Ertragspotenzial durch Attraktivierung der Gesamtregion

Lückenlose regionale Kreislaufwirtschaft basierend auf folgenden Faktoren: Ressourcen (Rohstoffe & Energiequellen), Aufbereitung, Produktion, Verkauf, Verbrauch und Entsorgung

- Aufträge & Arbeitsplätze
- Dienstleistungen (Partner) & Landwirtschaft
- Lieferanten (Vorlieferung & -leistung)
- Regionale Rohstoffe & Produkte (Landwirtschaft)
- Zusatz-Erträge durch Mobilität, Verkauf regionaler Produkte, etc.
- Wissenstransfer & Kooperationen
- ...



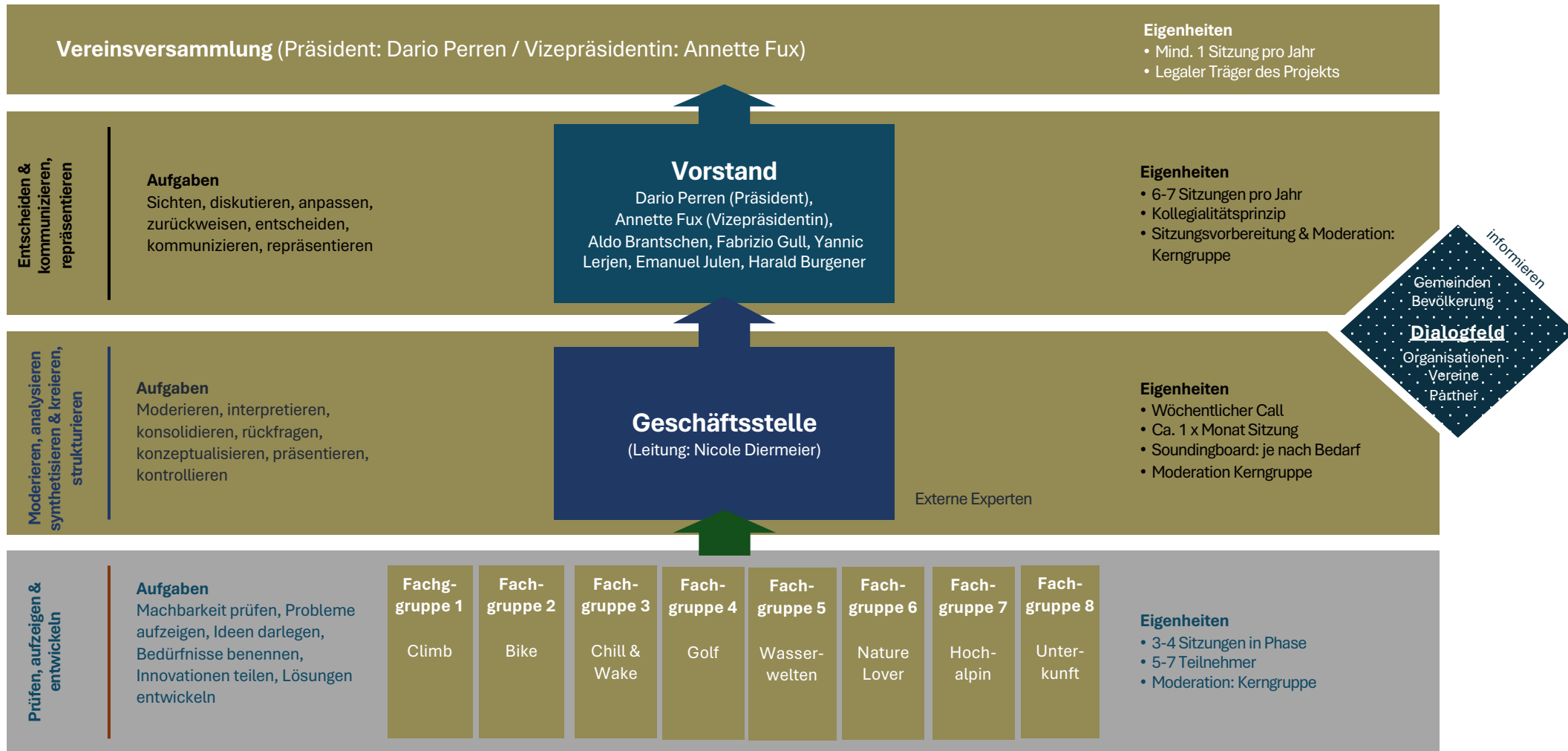
Abbildung 28: Modell Kreislaufwirtschaft / Quelle: BAFU

## Gründung Verein: 25. August 2023

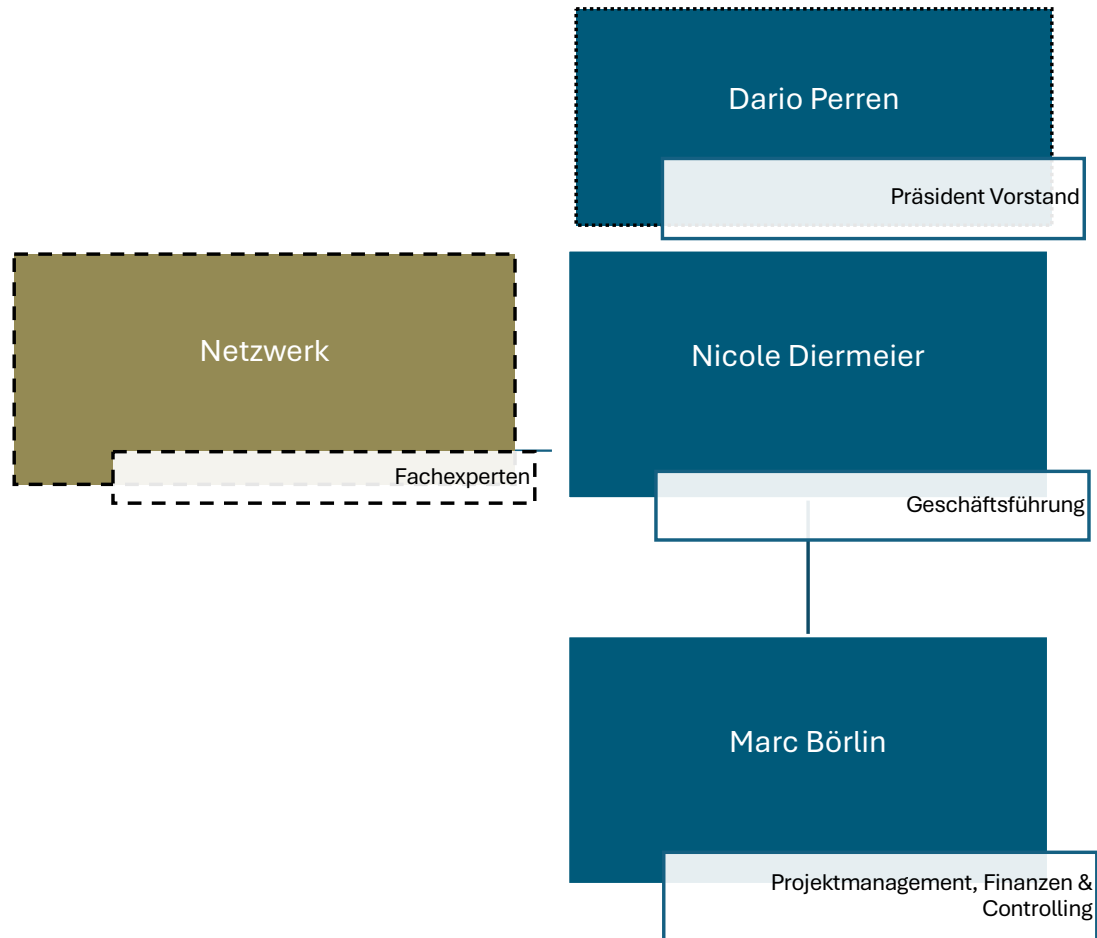
### Vereinsmitglieder



# Gremien «Verein «360° Outdoor-Erlebnisraum»



## Organigramm Geschäftsstelle\*



**Mattertal. Aktiv**

**Aktiv- Erlebniswelt  
inneres Mattertal.**



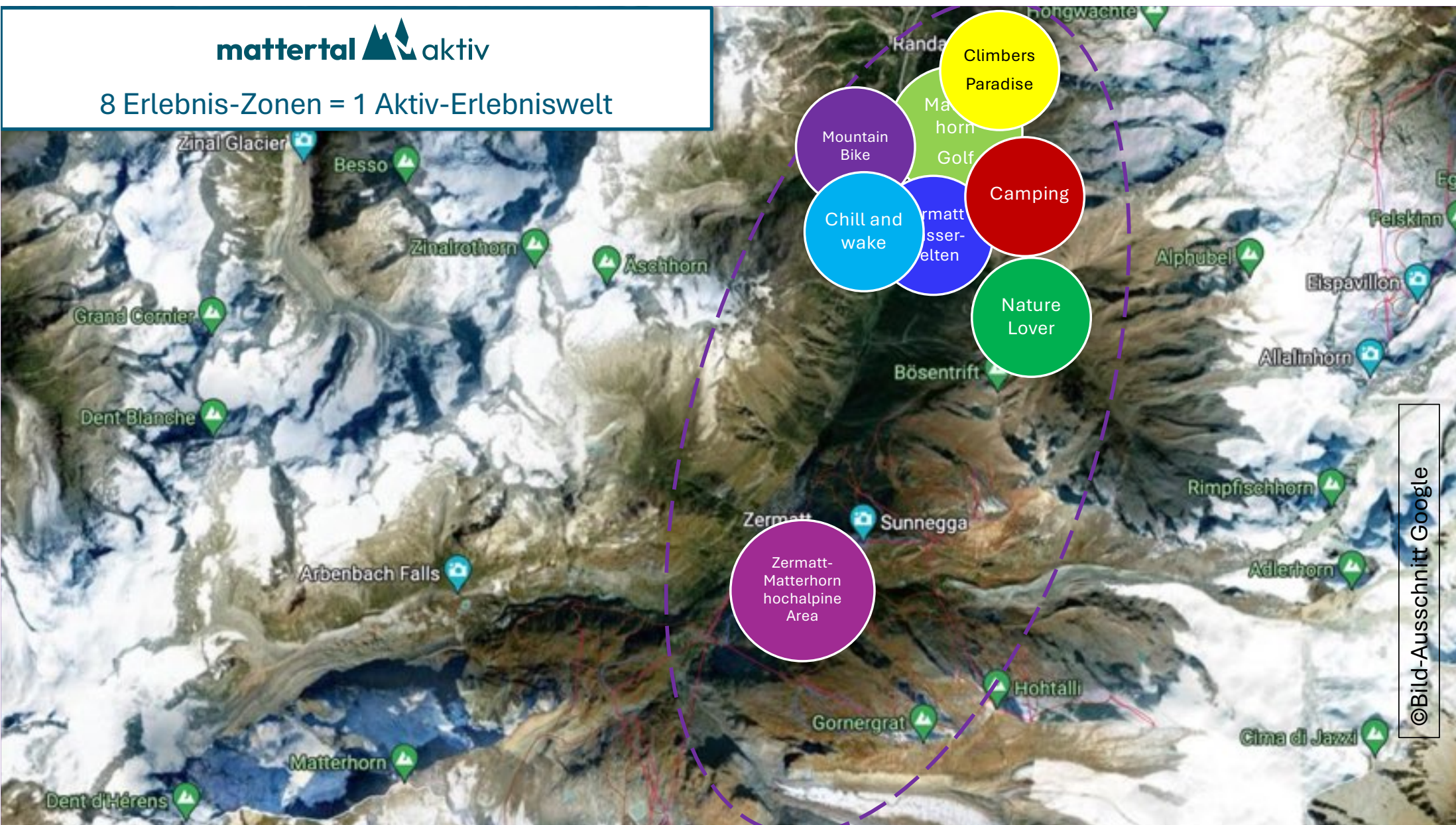
## Inneres Mattertal = Aktiv-Destination No 1

Aktivitäten-Vielfalt  
Einzigartige Naturkulisse  
Erlebnisdichte – ganz nah

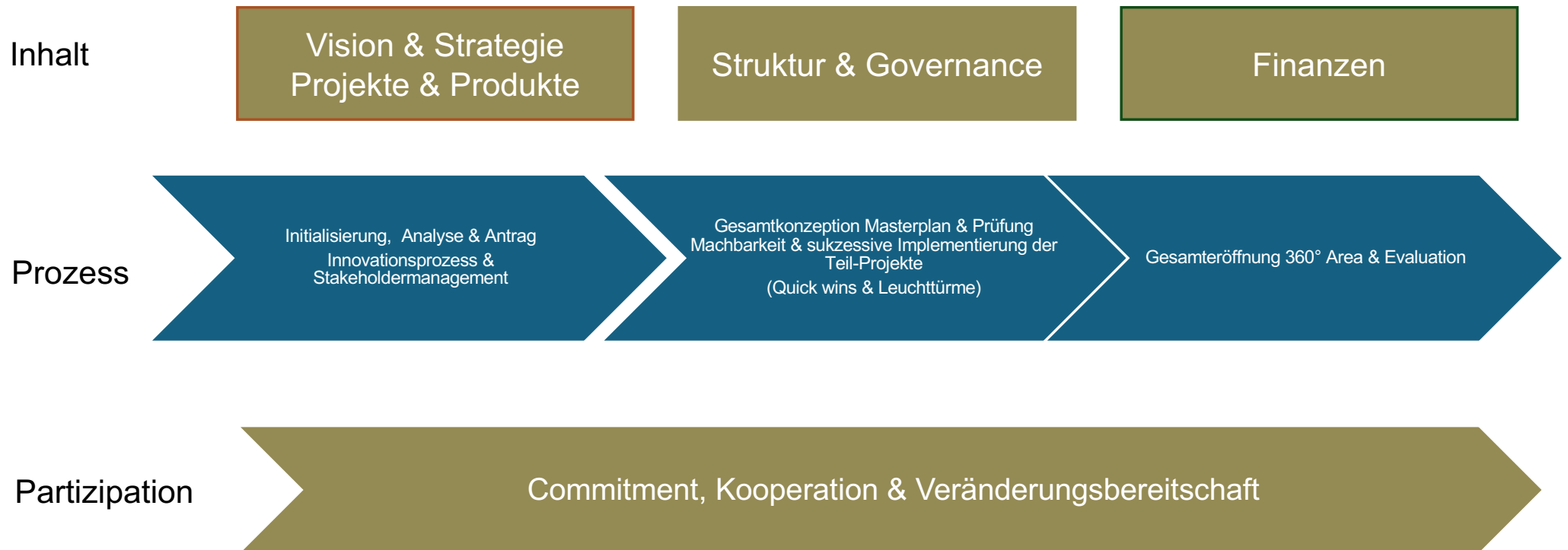
**WIN-WIN**





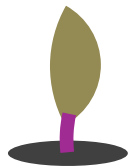


## Drei Ebenen, die zum Erfolg führen



**Etappe 1:**  
**Aufbau und Entwicklung Projekte im  
partizipativen Prozess**

## Prozess-Philosophie: Heute säen – morgen ernten



**Finanzierung  
Projektent-  
wicklungsphase**

CHF 684'000.-  
gesichert aus  
öffentlicher Hand



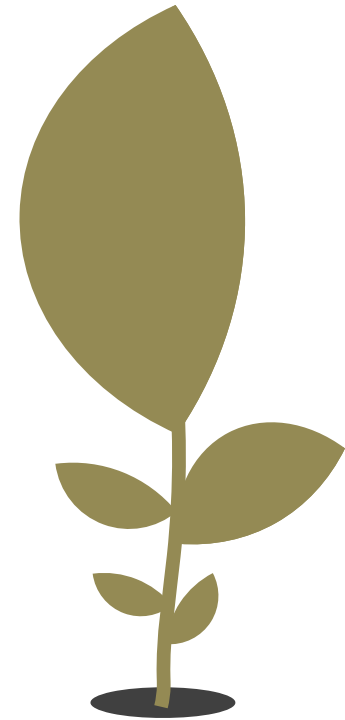
**Aufbau Struktur,  
Gründung  
Verein, 25.8.23**

Breite Akzeptanz und  
Vertrauen schaffen, um  
effizient & effektiv das  
Ziel zu erreichen



**Gremien bilden,  
Prozess schärfen &  
Projekte & Aktivitäten  
evaluieren und  
priorisieren**

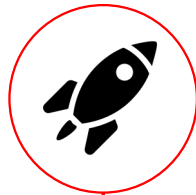
Verbindlichkeit &  
Verantwortung  
manifestieren,



**Umsetzung,  
Geschäftsmodell &  
Betreibergesellschaft**

Kommerziell ausgerichtet  
auf Business Cases  
(Finanzierung Betrieb)

## Timeline – Rückblick (1/4)



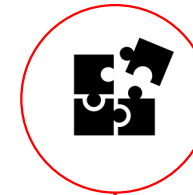
28. Februar 2023

Kick off mit Partnern  
aus Taskforce



22. Juni 2023

Meeting  
Projektleitung &  
Projektpartner mit  
SECO in Bern



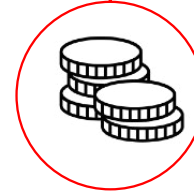
25. August 2023

Gründungs-  
versammlung  
Verein 360 Grad  
Outdoor – Lebens- &  
Erlebnis-Raum  
inneres Mattertal



4. April 2023

Einreichung des  
Innotour  
Antrages beim SECO  
sowie Antrag beim  
RWO



22. Juni resp. 17. Juli 2023

Bewilligung der  
beiden Anträge  
SECO & RWO

## Timeline – Rückblick (2/4)



2. Oktober 2023

Kick off Vorstand  
mit Sitzung #1



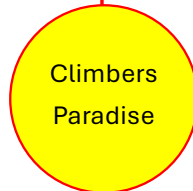
29. November 2023

Eintrag Verein im  
Handelsregister mit  
Nr. CHE-426.668.199



11. Dezember 2023

Vorstandssitzung #2



2. November 2023

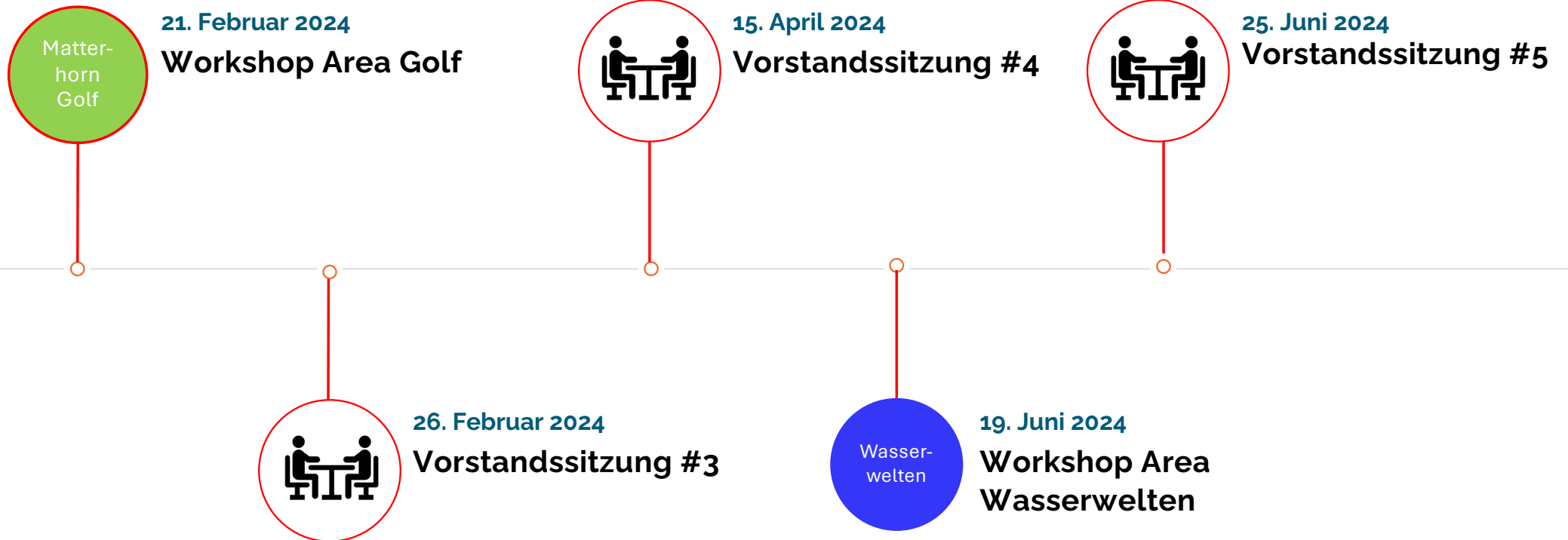
Workshop Area  
Climber's Paradise



4. Dezember 2023

Schärfung Vision,  
Mission & Leitsätze,  
Entwicklung der  
Initiative Mattertal.  
Aktiv

## Timeline – Rückblick (3/4)





## Timeline – Rückblick (4/4)



5. August 2024  
Vorstands-  
sitzung #6



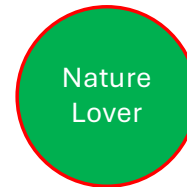
5. September 2024  
Workshop  
Area  
Erlebnis-  
Camping



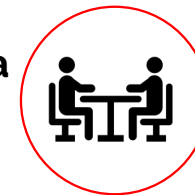
Oktober 2024  
Erfolgreiche  
Verabschiedung  
SECO Innotour  
Zwischenbericht



10. August 2024  
Eröffnung linkes  
Schalisee Familien-ufer  
als erste konkrete  
Umsetzung aus der  
Initiative



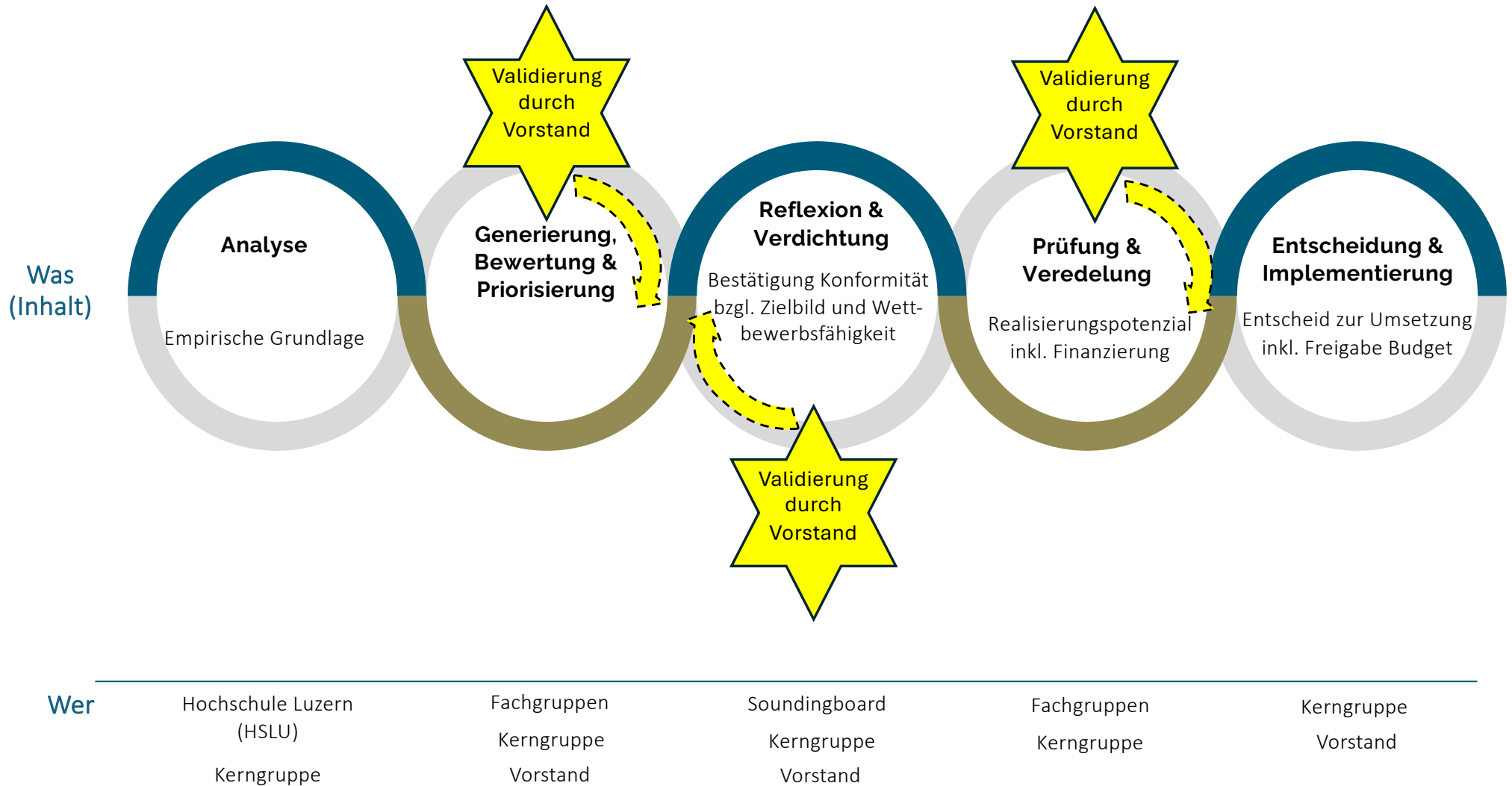
6. September 2024  
Workshop Area  
Nature Lover  
Täschalp



7. Oktober  
2024  
Vorstands-  
sitzung #7

**Kurzer Einblick Workshops & Projekte.**

# Iterativer Projektentwicklungsprozess



## Ziel der Workshops

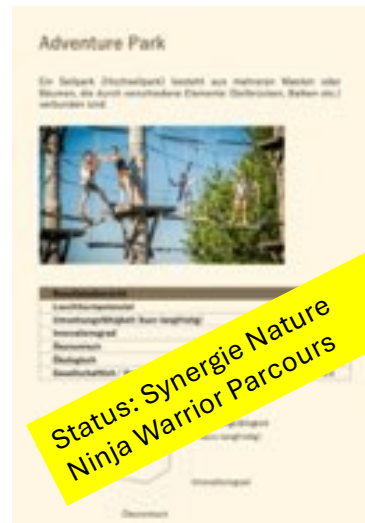


**Evaluation von Aktivitäten & Projekten in der  
Golf Area als Basis für die Ausarbeitung des  
Masterplans und die  
Machbarkeitsabklärung/Realisierung**

# **Climber's Paradise Area**

**2. November 2023**

## Climbers Workshop vom 2.11.23: 6 Projekte zur Weiterbearbeitung verabschiedet



1. Red Bull The Edge
2. Adventure Park
3. Netpark – Treenets
4. Kletterhalle Indoor
5. Ausbildungscamp Beginner



# The Edge – virtuelles Matterhorn-Klettererlebnis







## Produkt

### Mittendrin: «The Edge» - das virtuelle Matterhorn-Klettererlebnis der drei Superlativen

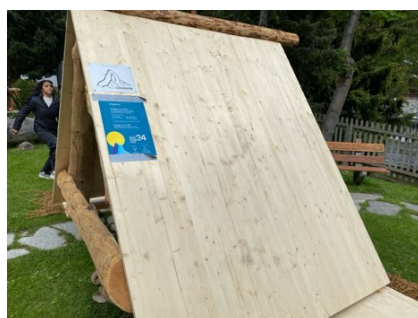
1. **360° Virtual Reality Klettererlebnis** mit den zwei weltweit bekannten Athleten Jérémie Heitz und Samuel Anthamatten
2. **High-Tech-VR-Qualität** für höchstes Klettergefühl
3. **Multifunktionale Infrastruktur** mit
  - **Matterhorn-Kletter-Tower** von ca. 110m<sup>2</sup> (14m hoch x 10m breit)
  - **Pioneer-Galerie**
  - **Event- & Ausstellungs-Pavillon**





**Einblick in Projekt  
«Nature Ninja Warrior Parcours»  
Eröffnung anlässlich kant.  
Bergführerfest 15./ 16. Juni 2024,  
anschliessend fixe Installation im  
inneren Mattertal**

## Nature Ninja Warrior Parcours: Erster Einsatz am kantonalen Bergführerfest am 15. & 16. Juni 2024 im Pfarreigarten Zermatt -> fixer Standort im Waldfestplatz Randa



**Einblick in Projekt  
«sanfte Neugestaltung des Schalisee  
Familienufers»  
Eröffnung am 10. August 2024**

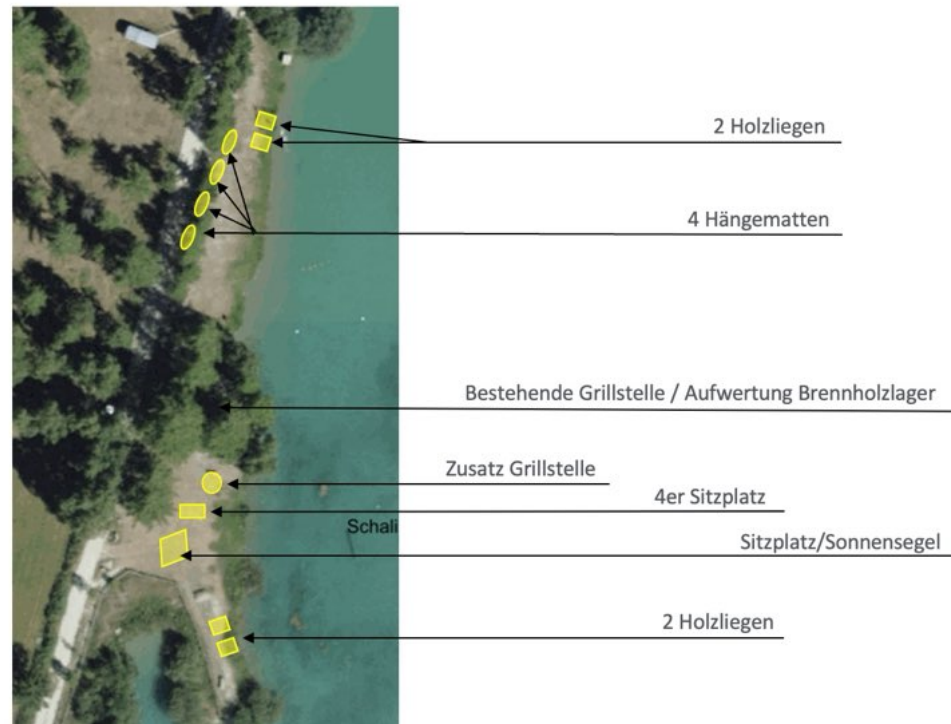


# Erste Etappe: Sommer 2024 (Quick win)

Ziel:

- Erlebnis-Mehrwert rund um den Schalsee für die Bevölkerung und Gäste
- klare Besucherlenkung und Respektierung der Zonen

Grill- und Genusszone Familienbereich - Übersicht



# Portaltafel zur Besucherlenkung





# Portaltafel zur Besucherlenkung (Zoom)

## NAHERHOLUNGSGEBIET SCHALISEE

### Liebe Gäste!

Herzlich Willkommen am Schalisee! Hier findet ihr zahlreiche Erlebnis- und Erholungsangebote. Nutzt diese nach euren Vorlieben und genießt den See mit seinen abwechslungsreichen Uferzonen.

### Wir bitten euch dabei folgende Hinweise zu beachten:

- Bitte das Gelände sauber hinterlassen und den Abfall mitnehmen.
- Das Grillieren und Feuern ist ausschliesslich bei den dafür vorgesehenen Grillstellen erlaubt.
- Bitte vor dem Weggehen das Feuer vollständig löschen und kontrollieren, dass keine Rest-Glut vom Winde verweht werden kann.

Wir bedanken uns für ein rücksichtsvolles Miteinander und den sorgfältigen Umgang mit der kostbaren Natur und Umwelt. Die Benützung aller Anlagen und Einrichtungen erfolgt auf eigene Verantwortung.

Herzlichen Dank an die Partner für die Unterstützung und Realisierung des Naherholungsgebiet Schalisee.

- 1 Eingang
- 2 Bike Zone Schali
- 3 Familien- und Picknickzone
- 4 Schall Lago Beach Lounge
- 5 Fischerhütte (privat)







**Impressionen der sanften Neugestaltung**



# Einweihungsfest als erster Projekt-Quick-Win

Ein erstes sichtbares Resultat der Initiative, das primär von den Einheimischen als Oase der Ruhe und Begegnungsort vor den Toren des Tourismusmagnets Zermatt geschätzt wird.

Und ein klares Bekenntnis wie auch Ergebnis an den viel besagten partizipativen Prozess mit Fokus auf die vier B's wie Bewohner, Besucher, Betreiber und Behörden.



**GRILL, CHILL & WAKE**

Samstag, 10. August 2024

von 11.00 bis 15.00 Uhr am

Schalisee Täsch

**Grillieren & Chillen am neugestalteten Schalisee-**

**Familienufer** mit Sonnenliegen, Feuerschalen, Hängematten...

Apéro offeriert von der Gemeinde Täsch (äs het solang's het)

**Wakeboarden** für alle Einheimischen offeriert von

Schali Lago by Cervo



# **Golf Area**

**21. Februar 2024**

# Golf Area Workshop vom 21.2.24: 5 Projekte zur Weiterbearbeitung verabschiedet

1. Adventure Golf
2. Nature Adventure Golf
3. Pitch & Put
4. FlingGolf
5. Eventausbau Golf

## Adventure Golf

Adventure Golf Anlagen sind Bahnen mit verschiedenen Themen, die drinnen oder draußen. Die Bahnen können einfach gestaltet oder mit Bäumen, Wasserlägen, Barken, Hindernissen und Dekorationen versehen werden. Ein spannendes Projekt von der Idee bis zur fertigen Anlage.



| Resultatübersicht                      |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 5,5 |
| Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,7 |
| Innovationsgrad                        | 6,6 |
| Ökonomisch                             | 5,1 |
| Ökologisch                             | 7,3 |
| Gesellschaftlich / Soziokulturell      | 4,7 |



## Nature Adventure Golf

Adventure Golf Anlagen sind Bahnen mit verschiedenen Themen für drinnen oder draußen. Die Bahnen können einfach gestaltet oder mit Bäumen, Wasserlägen, Barken, Hindernissen und Dekorationen versehen werden. Ein spannendes Projekt von der Idee bis zur fertigen Anlage.



| Resultatübersicht                      |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 6,0 |
| Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 6,5 |
| Innovationsgrad                        | 6,4 |
| Ökonomisch                             | 6,2 |
| Ökologisch                             | 7,2 |
| Gesellschaftlich / Soziokulturell      | 5,0 |



## Pitch & Putt

Pitch & Putt ist eine vereinfachte Variante der traditionellen Ballsportart Golf mit kleineren Spielbahnen. Die Regeln des Pitch & Putt sind im Wesentlichen die gleichen wie beim Golf. Es gilt, einen Ball mit möglichst wenigen Schlägen vom Abschlag in das Loch zu spielen, wobei verschiedene Golfschläger benutzt werden.



| Resultatübersicht                      |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 3,5 |
| Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 3,5 |
| Innovationsgrad                        | 3,4 |
| Ökonomisch                             | 3,4 |
| Ökologisch                             | 4,9 |
| Gesellschaftlich / Soziokulturell      | 2,8 |



## FlingGolf

FlingGolf ist eine Sportart, die einfach zu erlernen ist. Du spielst auf einem beidseitigen Golfplatz, aber anstatt einen Golfball mit einem Schläger zu schlagen, benutzt du einen kleinen New Swans FlingStick, um den Ball zu schaukeln und jeden Schlag vom Abschlag bis zum Loch zu gestalten. Du kannst sogar in einer Vierergruppe mit handeltüchtigen Spielern spielen.



| Resultatübersicht                      |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 4,3 |
| Umsetzungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 6,3 |
| Innovationsgrad                        | 4,6 |
| Ökonomisch                             | 3,7 |
| Ökologisch                             | 7,6 |
| Gesellschaftlich / Soziokulturell      | 3,4 |



Event-  
ausbau  
Golf

# **Wasserwelten Area**

**19. Juni 2024**

## Auswahl Top 6

1. Themenwege / Lehrpfad
2. Erlebnis Trinkwasser
3. Naturerlebnisbad
4. Badeteich / Eisbaden
5. Kneippanlage
6. Sport- & Schwimmschulbecken

### Themenwege / Lehrpfade rund um Wasser

Ein Lehrpfad, auch Lernpfad oder Themenweg, ist ein ausgebauter Spazier- oder Wanderweg, der entlang von naturwissenschaftlich oder kulturell bemerkenswerten Objekten stationenartig durch die Landschaft oder auch durch bebauten Gebiet führt.



| Resultatsübersicht                     |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 4,9 |
| Umweltungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,1 |
| Innovationsgrad                        | 4,9 |
| Ökonomie                               | 4,8 |
| Ökologisch                             | 5,5 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell     | 5,5 |



### Erlebnisse und Inszenierung rund um Trinkwasser

Durch eine Kombination aus Bildung, Erlebnis und Genuss kann erreicht werden, das Bewusstsein für die Bedeutung von sauberem Trinkwasser zu stärken und gleichzeitig unvergessliche Erlebnisse zu schaffen (beispielsweise eine Gletscherwasserbar, Trinkwasser-Tastings, etc.)



| Resultatsübersicht                     |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 4,9 |
| Umweltungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,9 |
| Innovationsgrad                        | 4,7 |
| Ökonomie                               | 3,7 |
| Ökologisch                             | 5,5 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell     | 5,5 |



### Naturerlebnisbad

Baden fast wie im See, im Naturerlebnisbad wird Badespaß mit ökologischer Wasseraufbereitung kombiniert und so ein neues Baderlebnis geschaffen.



| Resultatsübersicht                     |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 5,5 |
| Umweltungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,9 |
| Innovationsgrad                        | 5,5 |
| Ökonomie                               | 4,4 |
| Ökologisch                             | 5,6 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell     | 5,5 |



### Badeteich / Eisbaden

Winter- oder Eisbaden ist das Baden bei Wassertemperaturen um den Gefrierpunkt, wobei man bis zur Brust ins Wasser steigt. Durch die plötzlich einsetzende Kälte ist unser Körper einem starken Temperaturreiz ausgesetzt.



| Resultatsübersicht                     |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 4,8 |
| Umweltungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,4 |
| Innovationsgrad                        | 4,7 |
| Ökonomie                               | 3,6 |
| Ökologisch                             | 5,3 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell     | 4,8 |



### Kneippanlage

Eine Kneipp-Anlage ist ein in Hallbädern oder im Freiland errichtetes Bauwerk, das der Kneipp-Medizin dient. „Kneipen“ ist eine Behandlungsmethode der Hydrotherapie, die auf der Grundlage von Sebastian Kneipp angewendet wird.



| Resultatsübersicht                     |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 5,8 |
| Umweltungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,9 |
| Innovationsgrad                        | 4,7 |
| Ökonomie                               | 3,6 |
| Ökologisch                             | 7,8 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell     | 4,8 |



### Sport- und Schwimmschulbecken

Ein Hallenbad oder Schwimmhalle ist ein in geschlossenen Räumen angelegtes Schwimmbad.



| Resultatsübersicht                     |     |
|----------------------------------------|-----|
| Leuchtpotenzial                        | 4,9 |
| Umweltungsfähigkeit (kurz/langfristig) | 5,9 |
| Innovationsgrad                        | 4,4 |
| Ökonomie                               | 3,9 |
| Ökologisch                             | 4,4 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell     | 5,5 |





# Camping Area

5. September 2024

# Ideenpool Erlebnis Camping

## Sport- und Schulschwimmbecken

Ein Hallenbad oder Schwimmhalle ist ein in geschlossenen Räumen angelegtes Schwimmbad.



## Badeteich / Eisbaden

Winter- oder Eisbaden ist das Baden bei Wassertemperaturen um den Gefrierpunkt, wobei man bis zur Brust ins Wasser steigt. Durch die plötzlich eintretende Kälte ist unser Körper einem starken Temperaturreiz ausgesetzt.



## Naturerlebnisbad

Baden fast wie im See. Im Naturerlebnisbad wird Badespas mit ökologischer Wasseraufbereitung kombiniert und so ein neues Badenerlebnis geschaffen.



## Kneippanlage

Eine Kneipp-Anlage ist ein in Hallbädern oder im Freiland errichtetes Bauwerk, das der Kneipp-Medizin dient. „Kneippen“ ist eine Behandlungsmethode der Hydrotherapie, die auf der Grundlage von Sebastian Kneipp angewendet wird.



## Saunadörf

Saunadörfer sind spezialisierte Wellnessanlagen, die eine Vielzahl unterschiedlicher Saunen und Dampfbäder in einer naturnahen, oft thematisch gestalteten Umgebung bieten. Diese Anlagen sind darauf ausgelegt, den Gästen ein umfassendes Entspannungserlebnis zu ermöglichen.



## Baumhäuser



## Spielplatz



## Private Spa



## Multifunktionssportplatz



## Walliser Dorf



## Gastroangebot



## Glamping Angebot



## Ideen der Teilnehmenden:

Kids Club

Küche zum  
selber  
kochen

Activity  
Programm

Zeltwiese

Parents-free  
Zone

Indoor  
Spielplatz

Bike Rentals

24-hours  
Shop

Kinder-zelten

Angebot mit  
Tieren /  
Streichel-zoo

Familien  
Sanitär-  
anlage

Parkplatz für  
Wild Camper

Social Area /  
Co-Working  
Space

Merchandi-  
ng

Regional-  
produkte  
Shop

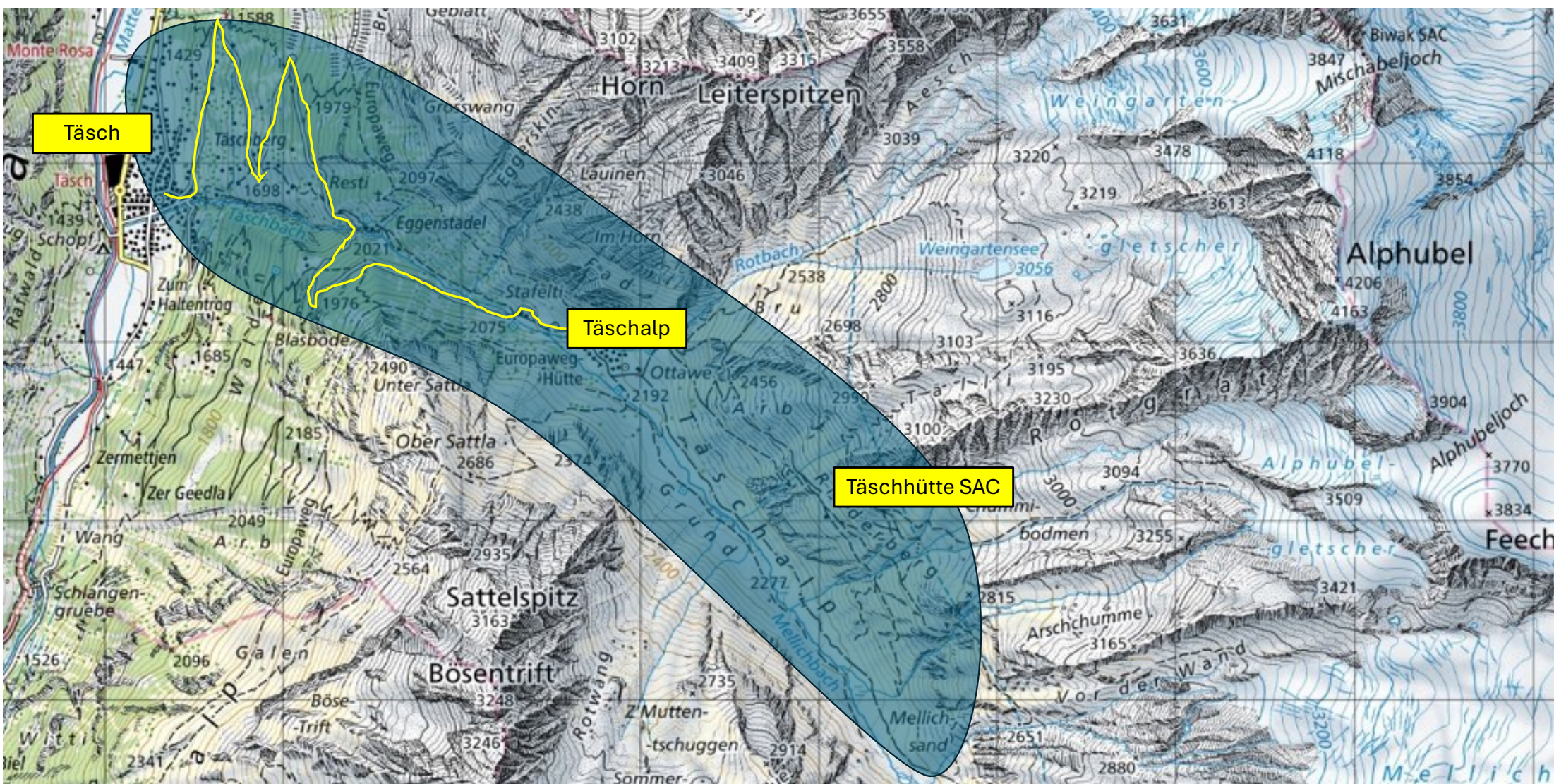
Romantik /  
Sterne  
Angebot

# **Natur Lover Area Täschalp Area**

**6. September 2024**



## Perimeter Nature Lover - Täschalp





Ideenpool (Auswahl von 5 Ideen, welche gemäss Prozess weiterverfolgt werden)

**Inzenierung der Alpwirtschaft (mit Volunteering)**

Die touristische Inzenierung der Alpwirtschaft verbindet Tradition und Tourismus, indem Besucher Einblicke in das traditionelle Leben und Arbeiten auf den Alpen erhalten. Durch geführte Besichtigungen, Mitmachangebote wie Käseherstellung oder Viehhofe und authentische Übernachtungsmöglichkeiten erleben Touristen die Kultur und Landschaft der Alpen hautnah.



| Bewertungskriterien                     |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Lebendigkeit/Interesse                  | 9.5 |
| Umsetzungsfähigkeit (kurz-/langfristig) | 9.7 |
| Interaktionsgrad                        | 9.4 |
| Ökonomie                                | 9.2 |
| Ökologie                                | 9.5 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell      | 9.5 |



**Themenwege/Lehrpfade**  
(Schwerpunkt Geologie, Glaziologie, Flora/Fauna)

Ein Lehrpfad, auch Lernpfad oder Themenweg, ist ein ausgebauter Studien- oder Wandernweg, der entlang von naturwissenschaftlich oder kulturell bemerkenswerten Objekten stufenweise durch die Landschaft oder auch durch belebte Gebiete führt.



| Bewertungskriterien                     |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Lebendigkeit/Interesse                  | 9.0 |
| Umsetzungsfähigkeit (kurz-/langfristig) | 9.2 |
| Interaktionsgrad                        | 8.5 |
| Ökonomie                                | 8.0 |
| Ökologie                                | 9.2 |
| Gesellschaftlich / Sozialkulturell      | 8.5 |



**Wildtier Beobachtungen**  
(ergänzende Idee aus dem WS)



Bild: Kanton Wallis, Diensstelle für Jagd, Fischerei & Wildtiere

**Geführte Wanderungen**  
(ergänzende Idee aus dem WS)



Bild: Zermatt Tourismus, Fabienne Fux-Schaller

**Naturkurse**

Naturkurse als touristisches Erlebnis in einer Alpe bieten eine tiefe Verbindung zur Natur und umfassen eine Vielzahl von Aktivitäten. Dazu gehören geführte Wanderungen, bei denen die lokale Flora und Fauna erkundet wird, Workshops zum Erlernen traditioneller alpiner Techniken wie Kräutersammeln oder Käseherstellung, und viele weitere. Diese Kurse vermitteln Wissen über die alpine Ökologie, fördern das Bewusstsein für den Umweltschutz und bieten eine authentische Erfahrung.



# **Etappe 2:**

## **Mattertal. Aktiv startet in die Zukunft**

Entwicklung Gesamt-Zielbild ab 2027ff

## Prozess-Philosophie: Heute säen – morgen ernten



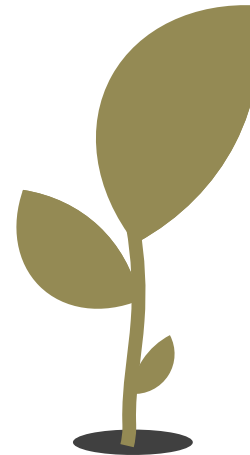
**Finanzierung  
Projektent-  
wicklungsphase**

CHF 684'000.-  
gesichert aus  
öffentlicher Hand



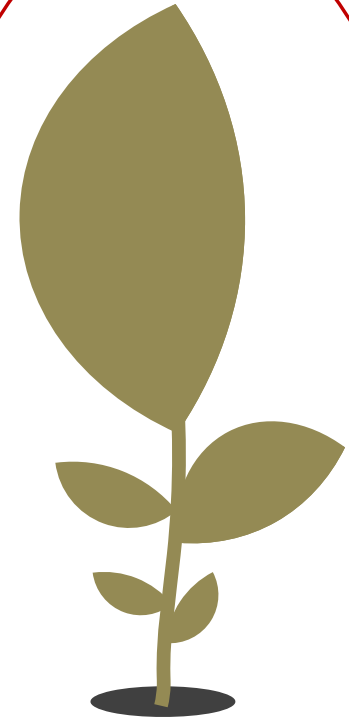
**Aufbau Struktur,  
Gründung  
Verein, 25.8.23**

Breite Akzeptanz und  
Vertrauen schaffen, um  
effizient & effektiv das  
Ziel zu erreichen



**Gremien bilden,  
Prozess schärfen &  
Projekte & Aktivitäten  
evaluieren und  
priorisieren**

Verbindlichkeit &  
Verantwortung  
manifestieren,



**Umsetzung,  
Geschäftsmodell &  
Betreibergesellschaft**  
Kommerziell ausgerichtet  
auf Business Cases  
(Finanzierung Betrieb)

# Unsere 3 grössten Herausforderungen

1. Visibilität und Akzeptanz, v.a. auf dem Platz Zermatt
2. Falsche Erwartungen bzgl. Aufgaben & Budget (Abgrenzung Projektplanung und Umsetzung) -> Unverständnis, Neid und Missgunst
3. Nachhaltigkeit im Sinne der Weiterführung der Initiative über die Innotourphase hinaus (ab 2027) und in diesem Zusammenhang die Umsetzung und Betreuung
  1. Geldzugang
  2. Finanzierungswissen
  3. Fläche
  4. Bewilligungen
  5. Mitarbeitende



# Der «Mattertal. Aktiv-Baum» wächst und trägt erste Früchte

## 6 Workshops

Durchführung von 6 Workshops mit total rund 80 Teilnehmenden und jeweils 2-5 Projekten zur Weiterentwicklung



## The Edge

- Steht heute im Verkehrshaus Luzern
  - Verhandlungen mit Red Bull
- Stand: Business-Case als Basis für die Investorenfindung



## Neugestaltung linkes Schaliessse Familien-Ufer

Umsetzung eines ersten konkreten Projekts aus der Etappe 1 der Area "Chill & Wake", August 2024



## Nature Ninja Warrior Parcours

- Eröffnung am kant. Bergführerfest, Juni 2024
- Stand: Baugesuch beim KBK für Wiederaufbau auf dem Waldfestplatz Randa



## Weitere Business Cases in Bearbeitung:

- Nature Adventure Golf
- Randa Boulder
- Seil- & Netzpark ab 2026



## SECO & Innotour

- Bewilligung Innotourantrag im Juli 2023
  - Verabschiedung erster Zwischenbericht im Oktober 2024



## Umfassendes Stakeholdermanagement

- 9 Vorstandssitzungen
- Bilaterale Austausche mit diversen Anspruchsgruppen (Landwirtschaft, Tourismus, Gewerbe, Politik, etc.)



## Stand Projekte(1/2)

### Stand:

- Eingabe im August 2024
- Bestätigung erhalten am 11.9.24
- zZt in Abklärung bei den Dienststellen (3 von 4 Dienststellen haben bereits geantwortet – DMRU ausstehend)
- Kant. BeFü Fest 2025 hat Interesse an diversen Modulen gezeigt

### Rolle Verein:

- Lead & Koordination

Climber's Paradise: NNWP



### Stand

- Commitment Gemeinde Täsch
- Briefing Investoren Pitch
- Schärfung Pitch Deck
- Entwicklung storyline (roter Faden)
- Erstellen Investoren- & Sponsorenliste
- Einladung an potenzielle Investoren / Sponsoren im Rahmen des Events

### Rolle Verein:

- Lead & Koordination
- Finanzierung und Umsetzung ausserhalb Innotourbudget (Investorengespräche, Aufbau Organisations- & Betreiberform etc)

Climber's Paradise: The Edge



### Stand

- Austausch mit externer Golfplatz-Entwicklungs-Kompetenz
- Entwicklung Business Case (Budget & Inhalt) & Pitch Deck

### Rolle Verein:

- Mitarbeit Arbeitsgruppe zur Entwicklung Business Case
- Finanzierung und Umsetzung ausserhalb Innotourbudget (Investorengespräche, Aufbau Organisations- & Betreiberform etc)

Golf Area: Nature Adventure Golf



### Stand

- Rückmeldung Gemeinde Täsch

### Rolle Verein:

- Unterstützung in der Entwicklung von Angeboten auf und um den Camping

Camping Area



### Stand:

- Gespräche mit SAC Sektion Uto für Themenrundweg Täschalp - Täschhütte
- Organisation eines Workshops zum Thema Alpwirtschaft & Tiere

### Rolle Verein:

- Lead & Koordination

Nature Lover Area: Täschalp



### Stand:

- Seilpark Zen Stecken muss im 2026 weg
- Täsch & Randa zeigen Interesse. Idee: gemeindeübergreifend vom Waldfestplatz bis Standort Täsch neben Camping Attermenzen (Baumwipfelpfad)
- Zermatt zeigt ebenfalls Interesse
- Zermatters zeigen Interesse (Betreibung)
- Entwicklung eines Business Cases und Abklärungen mit Entscheidungsträger (Gemeinden etc)

### Rolle Verein:

- Lead & Koordination

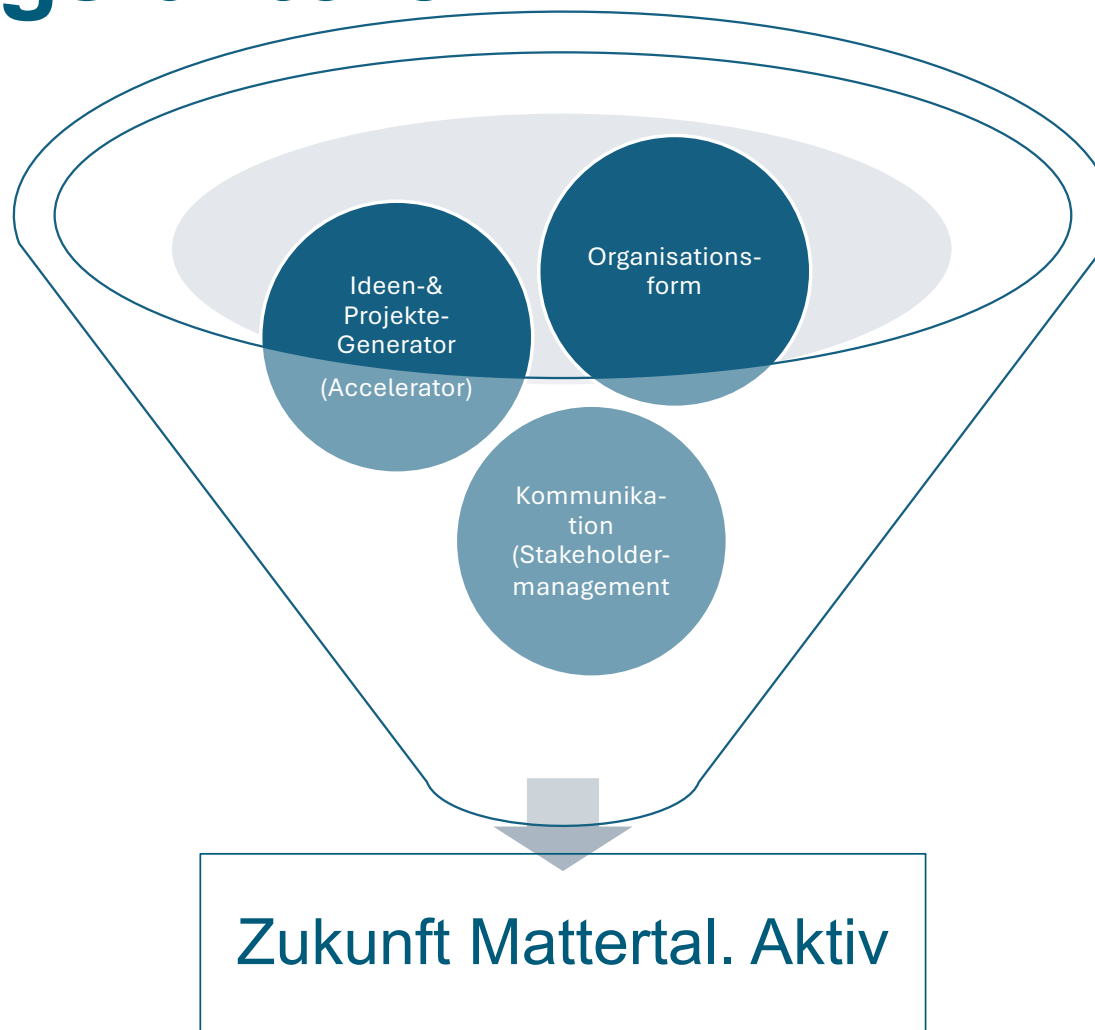
Seil- / Nertzpark



# Interaktiver digitaler Masterplan: Gesamt-Zielbild



# Drei Erfolgsfaktoren



# Informations-Veranstaltung für die Bevölkerung sowie geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft & Tourismus am 30.4.25



**SAVE THE DATE**

Zermatt  
Täsch  
Randa

**DIE ZÜEKUNFT VA ISCHUM  
MATTERTAL AKTIV MITGSTALTE**

Persönliche Einladung zur Präsentation der Entwicklungsschritte  
im Lebens- und Erlebnisraum inneres Mattertal

📅 30. April 2025

🕒 18.00 Uhr

📍 Aula «Niww Walka», Zermatt  
(Shuttle Transport von Randa via Täsch nach  
Zermatt und retour wird organisiert)

Details zum Programm folgen Anfang April 2025.

mattertal  aktiv

360outdoor-mattertal.ch



**DANKE 😊**