

Verein 360 Grad Outdoor – Lebens- & Erlebnisraum inneres Mattertal



Organisationsform und Prozess

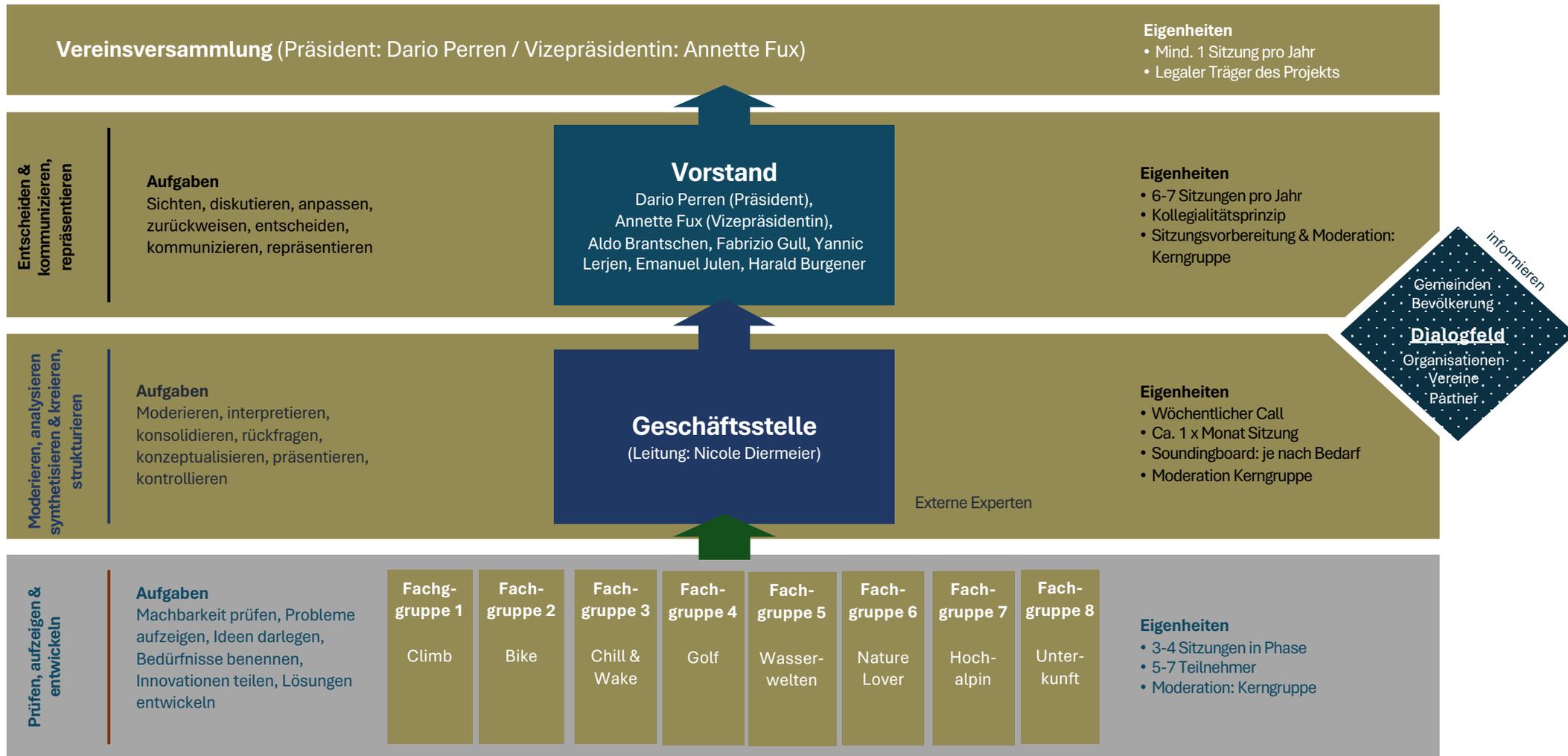
©Initiative Matterland.Aktiv

Gründung Verein: 25. August 2023

Vereinsmitglieder



Gremien «Verein «360° Outdoor-Erlebnisraum»



Vereinsversammlung (Präsident: Dario Perren / Vizepräsidentin: Annette Fux)

Eigenheiten

- Mind. 1 Sitzung pro Jahr
- Legaler Träger des Projekts

Entscheiden & kommunizieren, repräsentieren

Aufgaben

Sichten, diskutieren, anpassen, zurückweisen, entscheiden, kommunizieren, repräsentieren

Vorstand

Dario Perren (Präsident),
Annette Fux (Vizepräsidentin),
Aldo Brantschen, Fabrizio Gull, Yannic Lerjen, Emanuel Julen, Harald Burgener

Eigenheiten

- 6-7 Sitzungen pro Jahr
- Kollegialitätsprinzip
- Sitzungsvorbereitung & Moderation: Kerngruppe

Moderieren, analysieren synthetisieren & kreieren, strukturieren

Aufgaben

Moderieren, interpretieren, konsolidieren, rückfragen, konzeptualisieren, präsentieren, kontrollieren

Geschäftsstelle

(Leitung: Nicole Diermeier)

Eigenheiten

- Wöchentlicher Call
- Ca. 1 x Monat Sitzung
- Soundingboard: je nach Bedarf
- Moderation Kerngruppe

Externe Experten

Prüfen, aufzeigen & entwickeln

Aufgaben

Machbarkeit prüfen, Probleme aufzeigen, Ideen darlegen, Bedürfnisse benennen, Innovationen teilen, Lösungen entwickeln

Fachgruppe 1

Climb

Fachgruppe 2

Bike

Fachgruppe 3

Chill & Wake

Fachgruppe 4

Golf

Fachgruppe 5

Wasserwelten

Fachgruppe 6

Nature Lover

Fachgruppe 7

Hochalpin

Fachgruppe 8

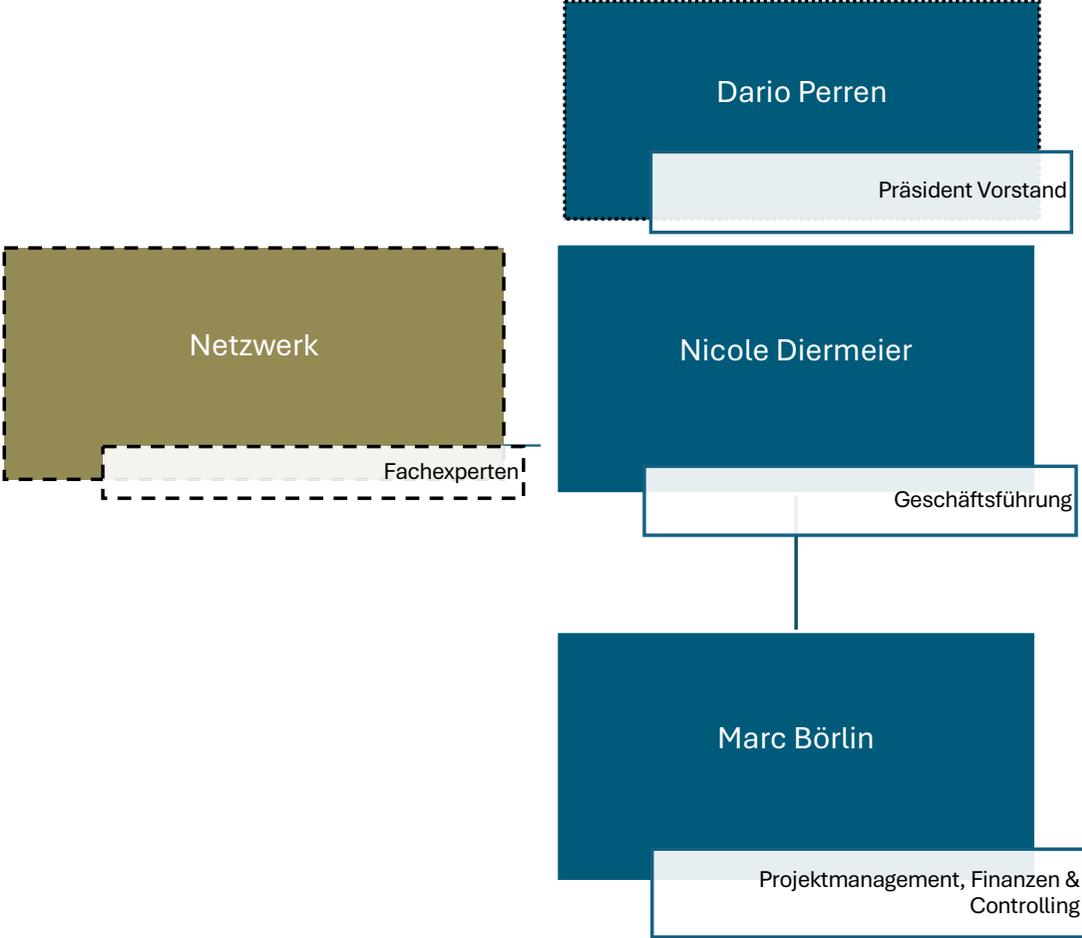
Unterkunft

Eigenheiten

- 3-4 Sitzungen in Phase
- 5-7 Teilnehmer
- Moderation: Kerngruppe

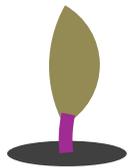


Organigramm Geschäftsstelle*



*Sämtliche Personen sind im Auftragsverhältnis auf Mandatsbasis engagiert.

Prozess-Philosophie: Heute säen – morgen ernten



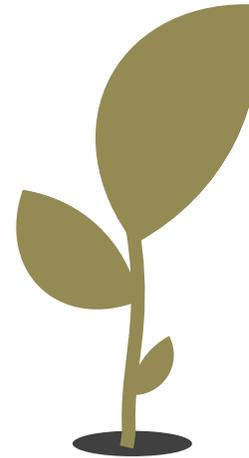
**Finanzierung
Projektent-
wicklungsphase**

CHF 684'000.-
gesichert aus
öffentlicher Hand



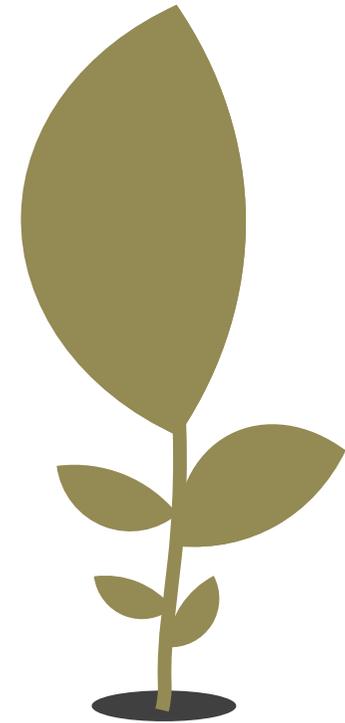
**Aufbau Struktur,
Gründung
Verein, 25.8.23**

Breite Akzeptanz und
Vertrauen schaffen, um
effizient & effektiv das
Ziel zu erreichen



**Gremien bilden,
Prozess schärfen &
Projekte & Aktivitäten
evaluieren und
priorisieren**

Verbindlichkeit &
Verantwortung
manifestieren,



**Umsetzung,
Geschäftsmodell &
Betreibergesellschaft**

Kommerziell ausgerichtet
auf Business Cases
(Finanzierung Betrieb)



Iterativer Projektentwicklungsprozess

